

Таблица определения НМЦ методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)

Основные характеристики предмета закупочной процедуры		Предмет лот/лота: Оказание аудиторских услуг		Способ закупки: открытый запрос предложений в электронной форме			НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)			
				НМЦ включает в себя: стоимость всех сопутствующих работ (услуг)						
№ п/п	Предмет закупочной процедуры	Ед. изм.	Количество (объем) закупляемой продукции	Коммерческие предложения (руб., без НДС, за единицу продукции)			Однородность совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете Н(М)Ц			Расчет НМЦ (руб., без НДС)
				Коммерческое предложение № 1	Коммерческое предложение № 2	Коммерческое предложение № 3	Средняя арифметическая цена за единицу	Среднее квадратичное отклонение	Коэффициент вариации цен (%) (не должен превышать 33%)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Оказание аудиторских услуг	л/услуга	1	253 058,00	270 963,000	255 979,00	260 000,00 Р	9 605,91	3,69	260 000,00 Р
2	ИТОГО:			253 058,00	270 963,00	255 979,00	260 000,00 Р	9 605,91	3,69	260 000,00